

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ · КАЗАНЬ

Вкусная Казань

город, который можно попробовать

Бренд, который попробуют 85 000 гостей. Эксклюзив категории, готовая бренд-зона · сезон 2026.

О ФЕСТИВАЛЕ

Большой городской гастрономический пикник

О еде, семье и традициях. 2 дня в конце августа, 13:00–22:00, в центре Казани — официально «Гастрономической столицы России».

85 000

гостей за фестиваль

с 2017

проводится

35%

аудитории — туристы

№1

нацсобытие России 2023

ГАЛЕРЕЯ

Так выглядят «Вкусная Казань»



ЭТО НЕ СТАРТАП — ЭТО РАБОТАЮЩАЯ ПЛОЩАДКА

Цифры, подтверждённые СМИ

85 000

гостей в 2025

«Вкусы России × Вкусная Казань» за два дня.

125

участников

из 40 регионов — «от Крыма до Якутии».

27 т

еды за 2 дня

съедено гостями фестиваля в 2025.

×2,8

рост за 4 года

динамика посещаемости 2021→2025.

4×

Russian Event Awards

победитель национальной премии, Гран-при 2023.

35%

туристы

гости из других городов России.

АУДИТОРИЯ КАК АКТИВ

За кого вы платите

Семьи с детьми

Ядро аудитории. Приходят на целый день.

Молодёжь 18–35

Активны в соцсетях, создают контент и охваты.

Туристы – 35%

Гости из других городов России.

Доход выше среднего

Платёжеспособны, открыты к новым брендам.

Живой прямой контакт, который не купить медийкой.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЁР

Ценность — до разговора о цене

Охват

Десятки тысяч живых контактов за 2 дня + медийная и онлайн-кампания.

Прямой контакт

Собственная бренд-зона: гость трогает, пробует, участвует.

Статус

Ассоциация с любимым городским событием — доверие к бренду.

Контент и отчёт

Фото, видео и итоговый медиаотчёт для каналов партнёра.

Участие — это не логотип, а живой формат

Брендинг

- Имя бренда в названии зоны
- Своя бренд-зона под активацию
- Логотип на навигации и входе

Вовлечение

- Дегустации, спецменю, подарки
- Семейный квест и гастропаспорт
- QR-активации и сбор контактов

Сцена и медиа

- Промо со сцены и в программе
- Обход зоны блогерами, Reels
- Пост-релиз с результатами

Четыре формата участия

1 МЕСТО · ЭКСКЛЮЗИВ

Генеральный

2 500 000 ₹

- Эксклюзив категории
- Имя бренда в названии зоны
- Сцена и открытие
- Логотип №1 везде

2 МЕСТА · ЭКСКЛЮЗИВ

Официальный

1 250 000 ₹

- Площадь под бренд-зону
- Анонс со сцены
- Соцсети и пост-релиз

3 МЕСТА · ЭКСКЛЮЗИВ

Партнёр зоны

600 000 ₹

- Имя бренда в названии зоны
- Промо-активация
- Логотип на схеме

ТОРГОВЫЕ МЕСТА

Арендатор

250 000 ₹

- Торговое место
- Электричество и оснащение
- Доступ к трафику

Цены фиксированные. Оформление, застройка зоны и персонал — отдельно, по смете («зона под ключ»). Эксклюзив категории — во всех пакетах, кроме «Арендатора».

Генеральный и Официальный

1 МЕСТО · ЭКСКЛЮЗИВ

Генеральный

2 500 000 ₽

- Эксклюзив категории — без прямых конкурентов
- Титул «Генеральный партнёр» во всех коммуникациях
- Имя бренда в названии центральной зоны
- Премиальная бренд-зона на лучшей локации
- Слово со сцены и участие в открытии
- Своя механика вовлечения и розыгрыш на площадке
- Полный пакет активаций: дегустации, квест, QR, подарки
- Логотип №1 на носителях, в соцсетях и рекламе
- Приоритет в медиаплане + личный пост-релиз с цифрами

2 МЕСТА · ЭКСКЛЮЗИВ КАТЕГОРИИ

Официальный

1 250 000 ₽

- Статус «Официальный партнёр»
- Эксклюзив категории — без конкурентов в нише
- Площадь под собственную бренд-зону
- Интеграция в одну из тематических зон
- Анонс / промо со сцены
- Дегустации / спецменю — по согласованию
- QR-активации и сбор контактов
- Логотип на носителях и карте; соцсети и пост-релиз
- Фото-, видеоотчёт и цифры охватов

Партнёр зоны и Арендатор

3 МЕСТА · ЭКСКЛЮЗИВ КАТЕГОРИИ

Партнёр зоны

600 000 ₽

- Имя бренда в названии тематической зоны
- Эксклюзив категории — без конкурентов в нише
- Базовая идентификация: табличка и место на карте
- Право брендировать зону: фотозоны, мебель, оформление
- Промо-активация в своей зоне
- Дегустации / QR / сбор контактов в зоне
- Упоминание в программе и соцсетях
- Фотоотчёт по зоне

ТОРГОВЫЕ МЕСТА

Арендатор

250 000 ₽

- Торговое место в зоне фуд-корта или фермеров
- Подключение электричества и базовое оснащение
- Точка на схеме и в навигации фестиваля
- Упоминание в списке участников
- Прямой доступ к трафику — десятки тысяч гостей за 2 дня

Что входит в каждый формат

	Генеральный 2 500 000 ₽	Официальный 1 250 000 ₽	Партнёр зоны 600 000 ₽	Арендатор 250 000 ₽
Мест	1 (эксклюзив)	2	3	торговые
Эксклюзив категории	✓	✓	✓	—
Имя бренда в названии зоны	Центральная	—	Тематическая	—
Своя зона / место	Премиальная зона	Площадь под зону	Тематическая зона	Торговое место
Сцена	Слово + открытие	Анонс / промо	—	—
Активации (дегустации, QR, квест)	Полный пакет	По согласованию	В зоне	—
Логотип и навигация	№1 везде	Ключевые носители	На схеме зоны	В списке участников
Медиа: соцсети + пост-релиз	Приоритет + личный	✓	Упоминание	—
Отчётность	Фото, видео, цифры	Фото, видео, цифры	Фотоотчёт	—

Оформление, застройка зоны и персонал — отдельно по смете во всех пакетах. Отчётность — в течение месяца после фестиваля.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Соберём вашу зону под ключ

От концепции и дизайна до монтажа, персонала и работы зоны на площадке — берём всё на себя. Формат и смету обсуждаем индивидуально.

AREAL — event-команда полного цикла: концепция · площадка · продакшн · координация · отчётность.

ОРГАНИЗАТОР – AREAL

Кто делает фестиваль

Новая волна 2025

Гастро-зона и лаунж для гостей международного музыкального конкурса в Казани.

Ночной велофест

4 500+ участников, 18 км по центру, световое шоу на маршруте.

КышДаКар-фест

Зимний гастрономический и ремесленный фестиваль; диплом премии «События России».

150+ проектов · до 85 000 гостей на одном событии.

ОБСУДИМ УЧАСТИЕ?

Зафиксируем вашу категорию

Места в верхних пакетах и эксклюзив категории ограничены. Пришлём пакеты и ответим в течение рабочего дня.

Телефон

+7 (904) 669-32-84

E-mail

areal_events@mail.ru

Telegram

@arturarchuk